

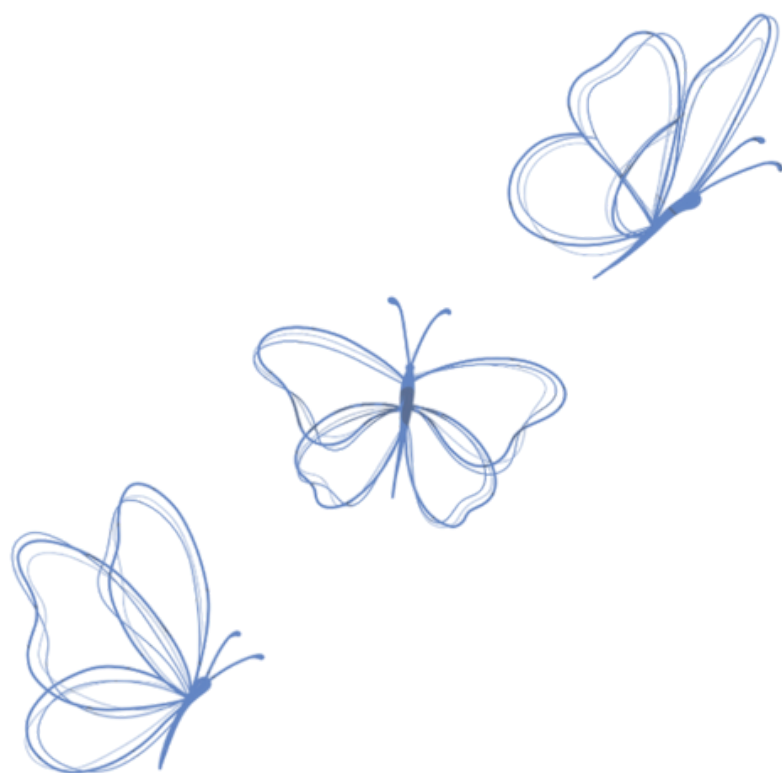
SINTESI DI SOSTENIBILITÀ

2024





VERSO UN
DOMANI IN CUI
L'EQUILIBRIO TRA
PROGRESSO E
RESPONSABILITÀ
NON SARÀ PIÙ
SOLO UN IDEALE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
NOTA METODOLOGICA	8
1. INFORMATIVA GENERALE	10
1.1. Saturn Over	10
1.2. Stakeholder map e engagement	13
1.3. Analisi di materialità	15
1.4. Linee guida del piano strategico	17
2. INFORMATIVA AMBIENTALE	20
2.1. Energia	20
2.2. Consumo responsabile	21
3. INFORMATIVA SOCIALE	23
3.1. Le persone	23
3.2. Benessere sul luogo di lavoro	26
3.3. Sviluppo professionale	28
4. INFORMATIVA GOVERNANCE	31
4.1. Condotta aziendale	31
4.2. Partnership	34
APPENDICE - INDICE VSME	36

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nel corso dell'ultimo anno Saturn Over ha intrapreso un percorso ambizioso e strategico verso la sostenibilità, e ora desideriamo condividere con voi i progressi raggiunti.

Nel 2024 abbiamo avviato un processo volto a integrare la sostenibilità nel nostro modello di business, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



Abbiamo selezionato gli obiettivi che meglio rappresentano i nostri valori e il nostro impegno per un futuro più responsabile.

Abbiamo costruito un sistema di gestione della sostenibilità basato su processi, procedure e indicatori trasparenti e verificabili, con l'obiettivo di garantire una comunicazione chiara e affidabile delle nostre performance non finanziarie.

La nostra priorità è rendere la sostenibilità un principio guida delle attività quotidiane e dell'approccio strategico al business, integrando in modo efficace gli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Per noi la sostenibilità rappresenta una vera opportunità di crescita, un modello capace di rispondere alle aspettative dei nostri stakeholder e di generare impatti positivi e misurabili.

Il nostro impegno si traduce in un miglioramento continuo e nella capacità di offrirvi soluzioni sempre più efficienti, innovative e responsabili.

Siamo consapevoli che questo percorso è solo all'inizio, ma siamo determinati a coglierne i benefici nel tempo. La sostenibilità è un viaggio condiviso che coinvolge tutti i nostri stakeholder.

Le persone restano il pilastro fondamentale per la crescita e il successo di Saturn Over: al centro della nostra strategia vi è la volontà di creare un ambiente di lavoro inclusivo, dinamico e stimolante, in cui il talento venga riconosciuto e valorizzato.

Questo percorso non sarebbe possibile senza il supporto e la collaborazione dei nostri stakeholder, ai quali va la nostra gratitudine.

Continueremo a condividere con voi le tappe significative e a tenervi aggiornati sui progressi e sulle nuove opportunità che si presenteranno, certi che anche voi possiate trarre vantaggi e affrontare le sfide che questo percorso verso la sostenibilità porta, sia all'interno che all'esterno della nostra azienda.

Grazie per il vostro impegno e per contribuire, insieme a noi, a costruire un futuro più sostenibile e responsabile.

Amministratrice delegata
Viviana Patrizia Cattaneo

NOTA METODOLOGICA

La Sintesi di Sostenibilità 2024 rappresenta per Saturn Over S.r.l. il primo strumento formale di comunicazione ESG. Non un documento di rito, ma un atto di trasparenza coerente con il DNA dell'azienda: innovazione, pragmatismo e responsabilità.

Questo documento è stato concepito per restituire una fotografia fedele del modo in cui Saturn Over affronta il tema della sostenibilità, partendo da ciò che è oggi e guardando a ciò che vuole diventare.

Il perimetro di riferimento è l'intero anno solare 2024 (1° gennaio – 31 dicembre), includendo tutte le attività operative svolte da Saturn Over S.r.l. L'azienda ha sede legale in via Felice Casati, 32, Milano, e sede operativa in via Bernardo Quaranta, 29, Milano. Le attività aziendali sono classificate secondo il codice NACE 70.22.

Una rendicontazione costruita su misura

Saturn Over ha adottato lo Standard VSME (Voluntary Standard for Non-Listed Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises) pubblicato da EFRAG nel dicembre 2024. La scelta non è stata formale, ma funzionale: il VSME rappresenta un modello agile e accessibile per le PMI che vogliono comunicare con serietà e chiarezza le proprie performance non finanziarie. La rendicontazione segue l'Opzione B, che integra:

- il Basic Module, orientato ai dati essenziali,
- il Comprehensive Module, per offrire una visione più estesa e contestualizzata.

Le informazioni contenute nella Sintesi sono state selezionate attraverso un processo interno di identificazione delle priorità ESG, coinvolgendo attivamente le aree strategiche dell'azienda.

Una narrazione che parte dall'impresa

Questa Sintesi intende rispondere a due domande fondamentali:

- come le azioni di Saturn Over impattano sui temi ESG?
- quali impegni sono stati assunti e quali azioni sono state introdotte nel 2024?

I contenuti sono stati sviluppati seguendo i principi guida del VSME: pertinenza, chiarezza, verificabilità, comparabilità e coerenza. In aggiunta, sono state introdotte sezioni e metriche non previste dallo standard, ma considerate cruciali per rappresentare appieno la specificità di Saturn Over.

A supporto della trasparenza e della tracciabilità dei contenuti, è incluso in appendice il VSME Index, che consente di mappare le informazioni fornite rispetto ai requisiti tematici e settoriali dei moduli Basic e Comprehensive.

Stime, approccio e limiti dichiarati

Laddove non sono disponibili dati completi o storici, Saturn Over ha fatto ricorso a stime ragionate, basate su metodologie trasparenti e coerenti con le prassi di settore. Le eventuali assunzioni metodologiche e gli approcci adottati sono esplicitati all'interno dei paragrafi tematici dedicati alla rendicontazione delle specifiche aree ESG.

La **sintesi di sostenibilità** costituisce un documento indipendente dal bilancio economico-finanziario, ma è allineato nei contenuti e nei dati di riferimento. La sua redazione ha coinvolto in modo trasversale il team interno e ha ricevuto approvazione da parte dell'assemblea dei soci in data 20 ottobre 2025.

Il documento è consultabile online sul sito aziendale: www.saturnover.it.



INFORMATIVA GENERALE

1.1. SATURN OVER

Chi siamo

Saturn Over nasce nel 1999 da una visione pionieristica di Giordano Garavaglia e oggi si afferma come punto di riferimento nell'outsourcing bancario, finanziario e assicurativo. L'azienda è cresciuta con una convinzione profonda: costruire relazioni di fiducia come chiave per accompagnare le imprese nella trasformazione.

Non siamo solo una struttura organizzativa: siamo un ecosistema umano. Al centro, le persone. Collaboratrici e collaboratori rappresentano la vera forza di Saturn Over. Ne valorizziamo le competenze, supportiamo la crescita, crediamo nel potere del lavoro condiviso e nel rispetto dell'equilibrio tra vita professionale e personale.

L'eredità culturale e professionale di Garavaglia è parte integrante della nostra identità: visione, profondità e attenzione al cliente guidano ancora oggi il nostro modo di pensare e agire. Sotto la guida di Viviana Cattaneo, Saturn Over continua a evolversi come realtà **fluida, dinamica, integrata e affidabile**. Un partner che accompagna i propri clienti con **dedizione, competenza e spirito di squadra**.

Il nostro metodo

Ogni progetto inizia dall'ascolto e si sviluppa in partnership. Il nostro approccio si basa su un modello strutturato, ma flessibile, in cui ogni fase è costruita per garantire risultati concreti e misurabili.

Analisi condivisa

Partiamo dall'analisi del progetto/attività da svolgere: comprendere è il primo passo per costruire bene. Identifichiamo obiettivi, vincoli, necessità e contesto del cliente, definendo insieme le strategie più adatte.

Progettazione operativa

Trasformiamo l'analisi in un piano: stabiliamo le priorità, selezioniamo il processo di gestione più efficace e costruiamo la struttura del team di progetto, definendo ruoli, responsabilità e flussi.

Azione congiunta

I nostri team, composti da risorse con competenze specifiche, lavorano a stretto contatto con il cliente, coordinati da un responsabile. Le attività vengono svolte step by step, e sono personalizzate alle esigenze e alle aspettative del cliente.

Monitoraggio e misurazione

Tracciamo KPI e SLA per misurare i risultati e orientare i successivi interventi. La reportistica è chiara, continua e condivisa, per garantire controllo, trasparenza e miglioramento continuo.

Il valore della relazione

Il nostro metodo non è solo tecnica: è relazione. Costruiamo rapporti duraturi basati su **fiducia, collaborazione e responsabilità** condivisa. Saturn Over si propone come partner strategico, non come semplice fornitore.

Abbiamo scelto un modello di lavoro a team: ogni cliente è seguito da una squadra dedicata con competenze verticali, guidata da un referente unico.

Questo consente personalizzazione, rapidità di intervento e controllo dei costi. L'efficienza non è un'opzione: è parte del nostro metodo.

I nostri valori

Curiosità

Ogni progetto è una scoperta. Lavoriamo con curiosità, voglia di imparare e desiderio di migliorarci. Ci appassioniamo a ogni sfida, rendendola nostra, affrontandola con responsabilità, consapevoli del valore che possiamo generare per i nostri clienti costruendo relazioni autentiche e durature.

Rapidità e precisione

Agiamo con tempestività, ma mai in modo frettoloso. L'esperienza ci insegna che rispondere rapidamente non significa rinunciare all'accuratezza. Per questo ogni soluzione è pensata, testata e costruita con rigore, adattata con cura alle specificità del cliente.

Innovazione

Innovare per noi significa saper cambiare, migliorare, evolvere. Non è solo questione di tecnologia, ma di approccio: sperimentiamo soluzioni nuove, ripensiamo i processi, valorizziamo chi li fa vivere. In un mondo che cambia, vogliamo essere quelli che cambiano bene.

Cura

Prestiamo attenzione a ogni dettaglio, ad ogni cliente, per chiunque lavori con noi e per ciò che facciamo. Coltiviamo una cultura della cura, fondata sull'ascolto, la presenza e la responsabilità.

Spirito di squadra

Lavoriamo insieme, sempre. Dentro Saturn Over e con i nostri clienti. Ogni team è una combinazione di esperienze, saperi e talenti che valorizziamo ogni giorno. Il lavoro condiviso è ciò che ci permette di andare oltre le aspettative e di crescere insieme.



I nostri servizi

Negli anni, Saturn Over ha costruito un modello di servizio flessibile, efficace e orientato agli obiettivi. Ogni proposta nasce dall'ascolto delle esigenze del cliente e si traduce in soluzioni su misura, affidabili e tracciabili, che integrano operatività e consulenza ad alto livello.

Assicurativo

Operiamo da oltre venti anni nel mondo assicurativo, abbiamo maturato una profonda conoscenza delle attività, dei processi e delle operation interne, consentendoci di supportare il cliente con esperienza e professionalità.

Operiamo su fronti strategici come:

- gestione sinistri vita;
- investimenti di polizze (Unit e ramo I);
- attività post-vendita;
- controlli antiriciclaggio;
- gestione amministrativa.

Supportiamo le compagnie con un servizio end-to-end che combina competenze operative e visione strategica, puntando a offrire un'esperienza cliente eccellente e conforme alle normative.

Finanziario

La nostra esperienza nel settore finance ci consente di offrire soluzioni outsourcing verticali, personalizzate e aggiornate. I nostri servizi includono:

- gestione NPL;
- gestione ecobonus;
- contratti di leasing e factoring.

Lavoriamo per alleggerire la pressione operativa dei nostri clienti, garantendo rapidità, competenza e piena aderenza alla compliance. Ogni progetto è un equilibrio tra efficienza e responsabilità.

Imprenditoriale

Offriamo servizi di supporto alla gestione e allo sviluppo aziendale, grazie a una rete selezionata di partner e team interni specializzati. Le nostre soluzioni puntano a:

- ottimizzare i workflow operativi;
- migliorare la gestione dei processi;
- analizzare e monitorare le performance.

Collaboriamo solo con partner che condividono i nostri valori, per assicurare un impatto positivo, concreto e misurabile.

1.2. STAKEHOLDER MAP E ENGAGEMENT

Saturn Over ha scelto di impostare il proprio percorso di sostenibilità con un dialogo aperto e strutturato. In coerenza con la propria cultura organizzativa, la volontà non è stata semplicemente quella di raccogliere dati o adempiere a obblighi informativi, ma di avviare un processo di ascolto autentico e di relazione costruttiva con i soggetti che interagiscono quotidianamente con l'azienda.

Dopo una prima fase di lavoro, che ha portato all'individuazione di dieci temi materiali rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance, è stato avviato un processo di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder. Questo passaggio ha permesso di identificare, distinguere e analizzare i portatori di interesse in base al loro livello di influenza e al grado di relazione con l'organizzazione, suddividendoli in stakeholder primari e secondari.

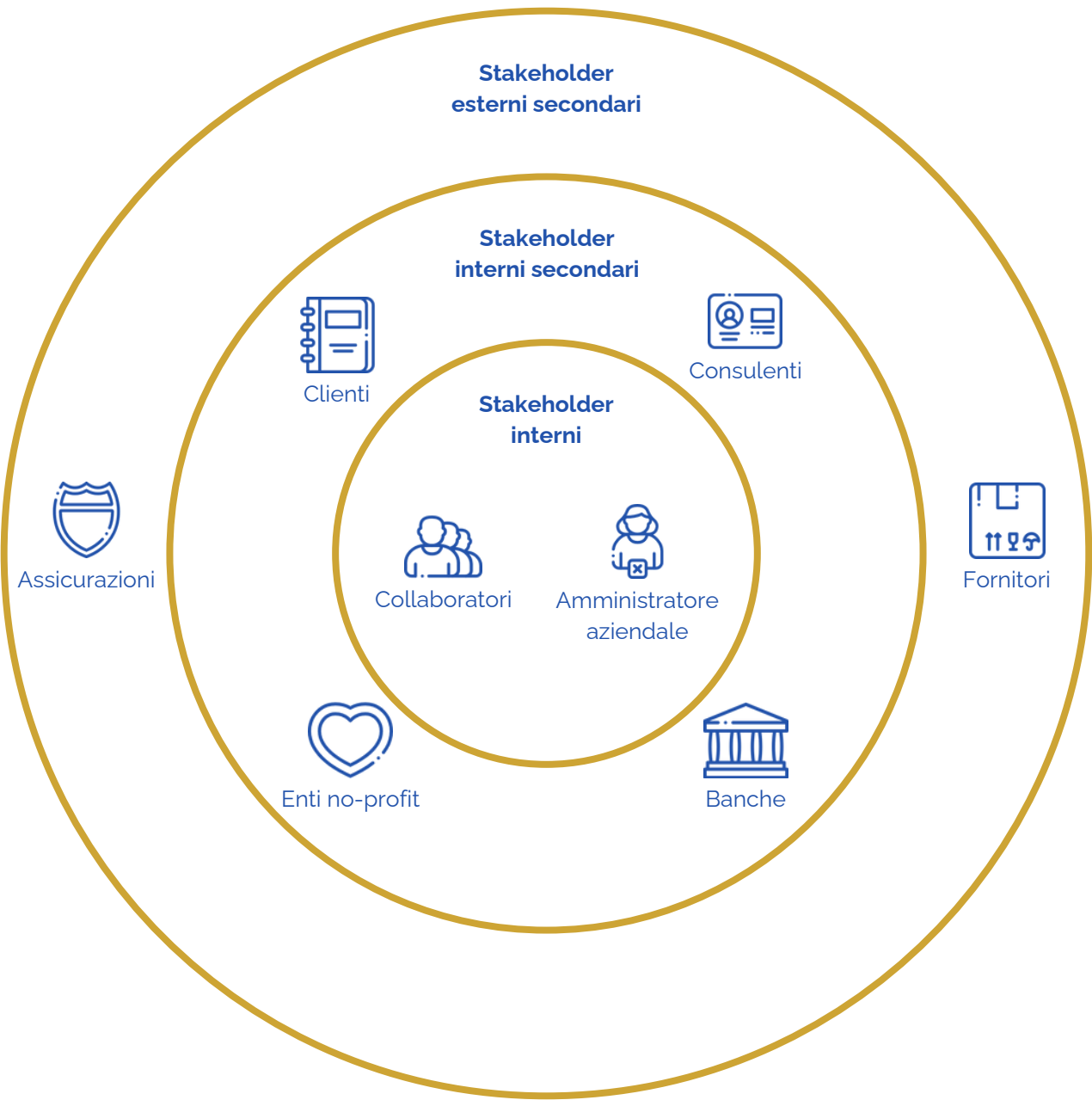
Sulla base di questa analisi, Saturn Over ha predisposto e inviato una serie di questionari differenziati, costruiti in modo da approfondire due livelli di interazione: da un lato, il livello relazionale e comunicativo con l'azienda; dall'altro, l'interesse e il coinvolgimento rispetto ai temi ESG.

I risultati dei questionari sono stati chiari e significativi. Tra gli stakeholder, gli aspetti più apprezzati nel rapporto con Saturn Over sono stati l'affidabilità, la competenza tecnica, l'attenzione al cliente e la propensione all'innovazione. Il 57% degli stakeholder intervistati si è dichiarato disponibile a sviluppare progetti futuri legati alla sostenibilità, mentre l'84% ha dichiarato di essere molto soddisfatto della comunicazione instaurata con l'azienda.

Inoltre, oltre due terzi degli stakeholder esterni (68%) ha dichiarato di aver già avviato al proprio interno iniziative legate alla sostenibilità, confermando la presenza di una sensibilità diffusa e una base comune su cui costruire progettualità condivise.

Grande attenzione è stata posta anche all'ascolto dei collaboratori interni, considerati parte attiva e imprescindibile del modello organizzativo di Saturn Over. Il 65% dei dipendenti coinvolti ha espresso la volontà di partecipare a iniziative legate al benessere organizzativo e alla sostenibilità, mentre il 94% si dichiara sensibile alle tematiche ESG. Un dato particolarmente rilevante è che il 97% dei rispondenti ritiene importante che l'azienda promuova occasioni di formazione e consapevolezza su questi temi, riconoscendone il valore anche nella quotidianità professionale.

Infine, anche **l'amministratrice aziendale** ha partecipato attivamente al processo, esprimendo valutazioni quantitative relative ai temi materiali, rafforzando così l'allineamento strategico tra governance e operatività.



1.3. ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità rappresenta un passaggio strategico e operativo fondamentale all'interno del percorso di sostenibilità di Saturn Over. L'obiettivo principale è stato identificare le tematiche ambientali, sociali e di governance che risultano maggiormente rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder, in termini di impatto effettivo e di interesse percepito.

Grazie alla **valutazione quantitativa** dei dieci temi materiali selezionati in precedenza, condotta attraverso il coinvolgimento attivo sia degli stakeholder che del Board aziendale, è stato possibile costruire la **matrice di materialità**. Questo strumento visuale consente di mettere in relazione la rilevanza attribuita a ciascun tema da parte degli stakeholder con quella riconosciuta dall'azienda, permettendo una prioritizzazione chiara e condivisa.

La matrice risultante evidenzia in modo concreto dove si concentrano le aspettative, le responsabilità e le potenzialità di impatto dell'attività di Saturn Over.

In particolare, i temi che si collocano nella fascia di massima rilevanza sia per gli stakeholder sia per l'azienda sono:

- **Condotta aziendale;**
- **Comunità interessate;**
- **Forza lavoro interna;**

- **Consumatori e clienti finali;**
- **Lavoratori della catena del valore.**

Queste dimensioni confermano quanto i temi sociali e di governance siano centrali nel contesto attuale dell'azienda, in coerenza con l'approccio relazionale, inclusivo e orientato alla qualità che Saturn Over ha costruito nel tempo. La fiducia, l'etica, la cura delle relazioni e la valorizzazione delle persone rappresentano i cardini attorno ai quali ruota l'identità organizzativa.

Al centro della matrice si collocano temi come:

- **Cambiamento climatico;**
- **Inquinamento.**

Pur avendo una rilevanza più contenuta rispetto ai temi sociali, questi aspetti evidenziano un livello di attenzione crescente da parte di stakeholder e azienda, a conferma dell'evoluzione culturale e della necessità di integrare con sempre maggiore coerenza anche le tematiche ambientali nella strategia aziendale.

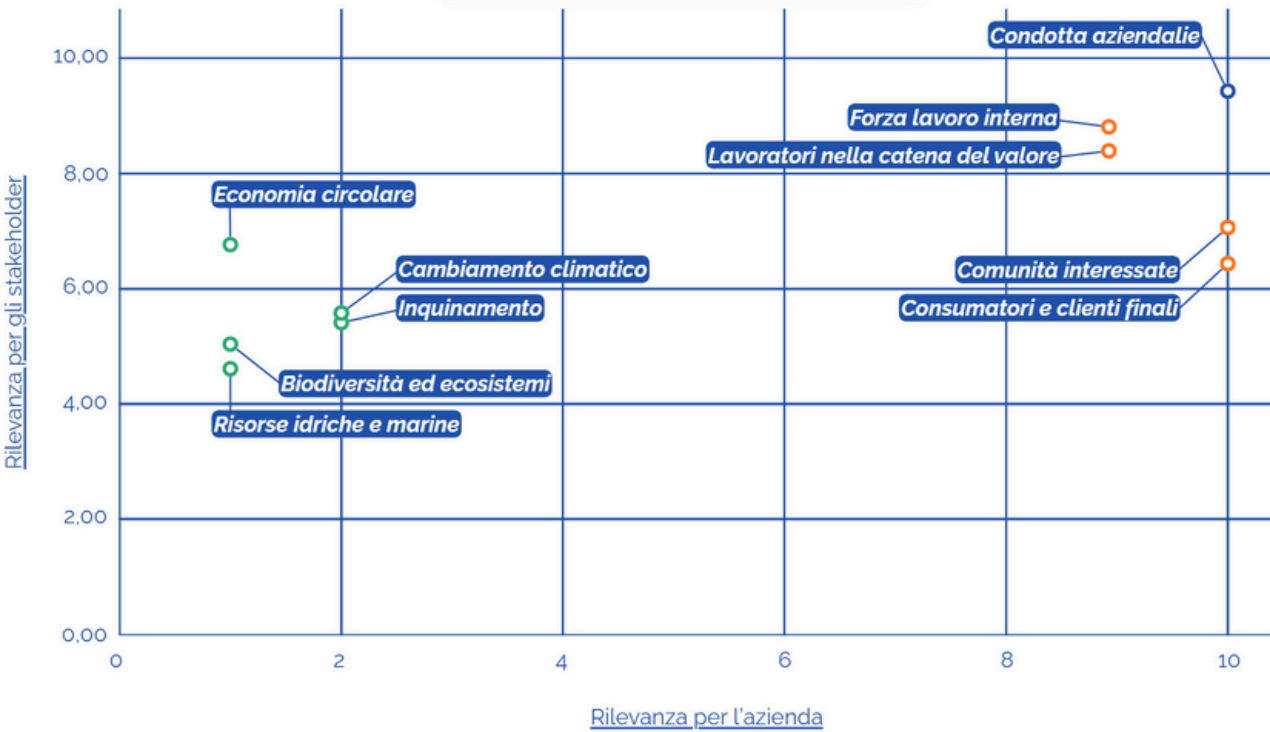
Infine, nella parte bassa della matrice troviamo tematiche che, pur presentando un impatto diretto minore sull'attività dell'azienda, rappresentano comunque aree di attenzione e di possibile sviluppo futuro:

- **Economia circolare;**
- **Biodiversità ed ecosistemi;**
- **Risorse idriche e marine.**

La loro collocazione nella matrice non ne esclude la rilevanza, ma suggerisce la necessità di un approccio progressivo, orientato alla consapevolezza e all'integrazione graduale.

L'analisi di materialità costituisce dunque uno strumento dinamico e strategico, che guiderà le scelte aziendali in materia di sostenibilità nei prossimi anni, favorendo allineamento interno, coerenza nelle attività e trasparenza verso gli stakeholder.

Matrice per l'individuazione dei portatori di interesse



1.4. LINEE GUIDA DEL PIANO STRATEGICO

Nel 2024, Saturn Over ha delineato le linee guida del proprio Piano Strategico di Sostenibilità: uno strumento fondamentale che raccoglie tutti gli **impegni assunti** per integrare in modo sempre più strutturato la responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nella gestione quotidiana del business. In quest'ottica, Saturn Over ha definito linee guida strategiche di sostenibilità coerenti con le proprie capacità operative e in armonia con l'identità aziendale.

Il punto di partenza è stato **l'individuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite più rilevanti e pertinenti rispetto al contesto e alle attività dell'azienda.

Di seguito sono presentati gli SDGs che rappresentano le priorità di sostenibilità individuate da Saturn Over: a seguire, una tabella riepilogativa che collega ciascun obiettivo alle azioni già intraprese, agli obiettivi futuri e ai temi materiali a cui fanno riferimento.



Temi materiali	SDGs	Iniziativa	Obiettivo
Cambiamento climatico		L'energia acquistata proviene al 100% da fonti rinnovabili	Definire una politica ambientale di risparmio energetico
Inquinamento		Il 90% dei fornitori sono locali	
			Monitorare la qualità dell'aria degli ambienti interni
		Accensione programmata dell'aria condizionata per utilizzo delle aree.	Monitorare la qualità dell'aria degli ambienti interni
Risorse idriche e marine			Installazione del doppio scarico nei servizi igienici e utilizzo del rompigitto nei lavandini
Biodiversità ed ecosistemi			Installazione di una cesetta per uccellini e creazione di un bambuseto
Economia circolare		Utilizzo di bicchieri di carta e palettine biodegradabili con conseguente eliminazione graduale della plastica monouso; Ritiro dei toner esausti e riciclo della carta tramite fornitore terzo	Definire una politica ambientale di gestione dei rifiuti; Eliminazione della plastica e riduzione dell'utilizzo della carta; Eliminazione delle bottiglie di plastica in favore di bottiglie di vetro a rendere
Lavoratori della catena del valore			

Temi materiali	SDGs	Iniziativa	Obiettivo
Comunità interessate		Collaborazione con ITS per alternanza scuola - lavoro	Borsa di studio destinata a studenti con disabilità
		Progetto in collaborazione con la Fondazione Dottor Sorriso	Valutare collaborazioni con università
Forza lavoro interna		Formazione DORA e sui temi di sostenibilità	Definire un piano di formazione: Formazione di sostenibilità
		68% dei dipendenti di genere femminile	Certificazione parità di genere UNI/Pdr 125:2022
		18% dei dipendenti ha meno di 30 anni; Flessibilità e smartworking; Whistleblowing; Questionario sul lavoro correlato INAIL; Buoni pasto elettronici	Definire un piano Welfare aziendale
Consumatori e clienti finali		Adesione al regolamento DORA; Premio "le Fonti Awards"	Certificazione DORA
Condotta aziendale		Ottenimento del Rating di legalità; Premio "NSA Integrity Award"; Premio "le Fonti Awards"	Certificazione DORA
		Partnership con Eftilia per implementazione del sistema di gestione della sostenibilità	Valutare collaborazione con Università

2.1. ENERGIA

Nel corso dell'anno 2024, Saturn Over ha confermato il proprio impegno verso un modello di business a basso impatto ambientale, attraverso una gestione consapevole ed efficiente dell'energia.

L'azienda ha adottato una strategia di approvvigionamento energetico interamente basata su fonti rinnovabili, avvalendosi di un contratto di fornitura elettrica coperto al **100% da Garanzie di Origine**. Questa scelta riflette la volontà di contribuire attivamente alla decarbonizzazione del settore energetico

e alla minimizzazione delle emissioni indirette di gas serra associate alle proprie attività operative.

Il consumo complessivo di energia elettrica registrato nel 2024 è stato pari a **44.825 kWh**.

In linea con le best practice internazionali in materia di rendicontazione delle emissioni, Saturn Over ha effettuato la contabilizzazione delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 2 secondo quanto previsto dal Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), adottando entrambi gli approcci raccomandati: il metodo location-based e il metodo market-based.

Approfondimento

- L'approccio **market-based** quantifica le emissioni tenendo conto dell'origine contrattuale dell'elettricità acquistata. Poiché Saturn Over ha sottoscritto un contratto per la fornitura di energia interamente da fonti rinnovabili, corredato da certificati di Garanzia di Origine, le emissioni di Scope 2 calcolate secondo questo metodo risultano pari a **0 tonnellate di CO₂ equivalente**. Questo dato evidenzia l'efficacia delle scelte aziendali nella riduzione dell'impatto ambientale diretto derivante dal consumo elettrico.
- L'approccio **location-based**, invece, misura le emissioni sulla base del mix energetico medio della rete nazionale, senza tenere conto di eventuali certificazioni contrattuali. Per il contesto italiano, nel 2024 si è fatto riferimento a un fattore di emissione medio pari a **0,258 kg CO₂/kWh**. Applicando tale coefficiente al consumo annuo dell'azienda, le emissioni di Scope 2 risultano pari a **10,56 tonnellate di CO₂ equivalente**.

La differenza tra i due approcci è significativa e coerente con i principi del GHG Protocol, che prevede il dual reporting per assicurare un'informazione trasparente e completa. Il dato location-based consente infatti di valutare l'impatto ambientale dell'organizzazione nel contesto del sistema elettrico nazionale, mentre il dato market-based riflette le scelte volontarie adottate per incentivare la produzione da fonti rinnovabili e promuovere una transizione energetica sostenibile.

Attraverso questa rendicontazione, Saturn Over dimostra un approccio solido e responsabile nella gestione dell'energia, coniugando coerenza strategica e rigore metodologico. La contabilizzazione delle emissioni di Scope 2, condotta secondo i più aggiornati standard internazionali, conferma l'allineamento dell'azienda ai criteri ESG e ne valorizza il ruolo proattivo nella lotta ai cambiamenti climatici.

Unità	Market Based	Location Based
tCO ₂ eq.	0	10,56

2.2. CONSUMO RESPONSABILE

Saturn Over ha avviato un primo percorso strutturato per migliorare la gestione delle risorse e l'organizzazione dei rifiuti in ottica di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale.

Seppur l'azienda per tipologia di attività svolta ha una contenuta produzione di rifiuti, riteniamo che gestire correttamente lo smaltimento dei rifiuti e diffondere la cultura del contenimento dell'impatto ambientale dei rifiuti giornalmente prodotti sia un comportamento responsabile, di elevato senso civico e di altruismo verso l'ambiente e le generazioni future.

L'azienda ha infatti iniziato un processo interno di definizione di una politica ambientale integrata, con particolare attenzione a:

- promozione del **risparmio energetico**;
- **riduzione** dell'uso della **plastica monouso** negli ambienti di lavoro;
- **ottimizzazione** del consumo di carta;
- implementazione della **raccolta differenziata**, attraverso l'introduzione di bidoni specifici all'interno delle sedi operative.

In parallelo, sono state attivate le prime azioni operative di tracciabilità e corretta gestione dei rifiuti. A supporto di ciò, Saturn Over ha conferito i rifiuti di carta e cartone e di toner da stampanti ad impianti



autorizzati per il recupero secondo le normative vigenti, come attestato dai formulari FIR emessi da operatori terzi autorizzati.

Nel 2024, l'azienda ha avviato al recupero **610 kg di carta e cartone e 22 kg di toner da stampanti**, conferiti e accettati per intero presso impianti specializzati.

Ciò costituisce la base di un percorso più ampio verso una gestione sempre più circolare delle risorse, finalizzata a:

- **ridurre** progressivamente i **rifiuti** avviati a smaltimento;
- **favorire** la valorizzazione delle **materie prime seconde** attraverso il recupero;
- **sensibilizzare il personale interno** a comportamenti sostenibili.

Saturn Over intende proseguire su questa linea, con l'obiettivo di formalizzare entro il 2025 una politica aziendale scritta, condivisa con tutti i dipendenti, dedicata alla corretta gestione dei rifiuti. Questa includerà linee guida pratiche sulla raccolta differenziata interna, procedure operative per lo smistamento e conferimento dei rifiuti, nonché principi guida generali per la prevenzione e la riduzione degli sprechi. Tale passaggio permetterà di consolidare la cultura ambientale interna e standardizzare i comportamenti virtuosi in modo trasversale in tutta l'organizzazione.

Parallelamente, Saturn Over ha introdotto prodotti monouso più sostenibili per gli

ambienti di lavoro, avviando la sostituzione progressiva di bicchieri e palettine in plastica tradizionale con alternative biodegradabili e compostabili. Nello specifico, sono stati adottati:

- **bicchieri in cartoncino** con coating interno BIO, certificati secondo la norma UNI EN 13432 e conformi ai requisiti ambientali della Direttiva 94/62/CE e del D.Lgs. 152/2006. I materiali impiegati sono atossici, idonei al contatto alimentare e provenienti da fonti certificate FSC;
- **palettine da caffè in materiale biodegradabile e compostabile**, realizzate con polimeri certificati "OK COMPOST", conformi alla normativa UNI EN 13432, EN 14995 e alle specifiche ISO 17088 e ASTM D6400. Tali prodotti si degradano completamente negli impianti di compostaggio industriale senza rilasciare sostanze inquinanti né ostacolare il processo di trattamento.

In coerenza con l'impegno verso un modello sostenibile e a basso impatto, Saturn Over ha inoltre scelto di collaborare principalmente con fornitori situati entro un raggio di 100 km dalle proprie sedi operative. Il 90% dei partner commerciali principali è infatti localizzato nel territorio circostante, una decisione che consente di ridurre significativamente le emissioni legate alla logistica, sostenere l'economia locale e costruire relazioni di filiera più stabili, tracciabili e responsabili.

INFORMATIVA SOCIALE

3.1. LE PERSONE

Le persone rappresentano uno dei principali punti di forza di Saturn Over: il loro bagaglio di esperienze, competenze e attitudini costituisce la vera ricchezza dell'azienda.

Collaboratrici e collaboratori sono coinvolti attivamente nei progetti aziendali, ricoprendo ruoli differenti nel tempo. Questa rotazione consente loro di acquisire una visione d'insieme, favorendo una piena integrazione nel contesto aziendale e contribuendo a una crescita condivisa. L'approccio di Saturn Over è profondamente umano: valorizzare le persone significa, per noi, far crescere l'azienda in modo sostenibile e consapevole.

La nostra strategia si basa su una struttura fluida e dinamica, in grado di adattarsi rapidamente alle richieste e ai cambiamenti del mercato. Ogni team è formato da persone con background, esperienze e competenze diverse, tutte valorizzate ogni giorno in un gioco di squadra coeso. Questo approccio rafforza la fiducia reciproca e rende più efficace ogni processo operativo.

Saturn Over promuove un ambiente di lavoro positivo e gratificante, basato su pratiche etiche, sullo sviluppo delle competenze e sulla valorizzazione del capitale umano. L'azienda è convinta che un approccio responsabile contribuisca a

migliorare il benessere individuale, favorisca il senso di realizzazione professionale, promuova relazioni positive tra colleghi e crei un ambiente di lavoro sicuro e supportivo.

L'azienda ha una organizzazione operativa strutturata, composta da team di professionisti esterni specializzati in ambito amministrativo, fiscale, legale e information technology e da un team interno specializzato in ambito bancario e assicurativo formato da **38 persone, di cui il 68% donne**. Dalla sua fondazione, Saturn Over è impegnata concretamente per l'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile, considerati elementi fondamentali per un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

I valori trasmessi al personale dipendente ed ai propri partner esterni hanno consentito lo sviluppo di rapporti duraturi nel tempo che si fondano sul rapporto umano tra le persone.

Saturn Over nasce come realtà al femminile e continua a esserlo: oggi la componente femminile rappresenta la grande maggioranza del team.

L'azienda si distingue anche per la composizione intergenerazionale del proprio team: il **18%** dei dipendenti ha **meno di 30 anni**, il **63% tra i 30 e i 50 anni**, mentre il restante **18%** ha **più di 50 anni**.

Saturn Over investe con decisione nei giovani talenti, offrendo opportunità concrete di inserimento e crescita professionale. Oltre alle 38 persone storicamente in forza le recenti attività di recruiting hanno portato all'inserimento di **due stagiste** e di **uno studente** in alternanza scuola-lavoro, confermando l'attenzione verso le nuove generazioni e il loro potenziale innovativo.

Il **100%** delle lavoratrici e dei lavoratori è coperto da contratti collettivi nazionali (CCNL Terziario), con il 79% assunto con contratto a tempo indeterminato e il restante 21% con contratto a tempo determinato.

A metà anno, Saturn Over ha introdotto la **Procedura Comportamentale e il Codice Etico**, un documento che definisce le regole aziendali in materia di tutela dei dati, utilizzo di supporti informatici e cartacei, nonché le linee guida del regolamento disciplinare. L'azienda ribadisce il proprio impegno al rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro. Ogni dipendente è assunto con contratto regolare e non è ammessa alcuna forma di lavoro irregolare, minorile o "in nero".

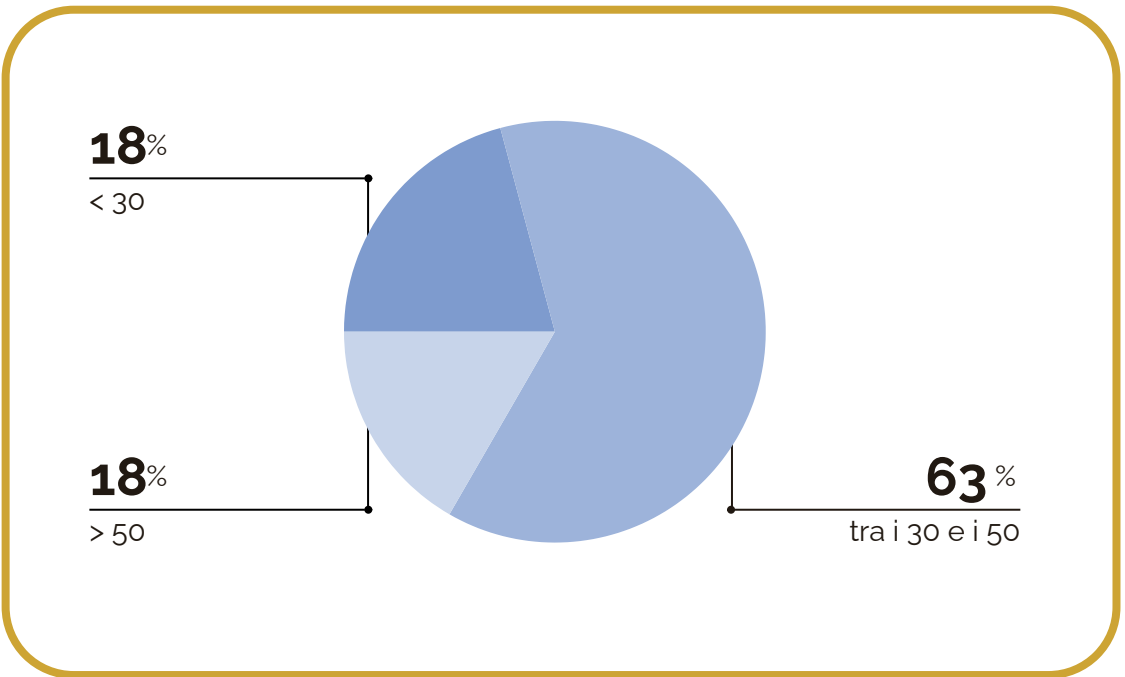
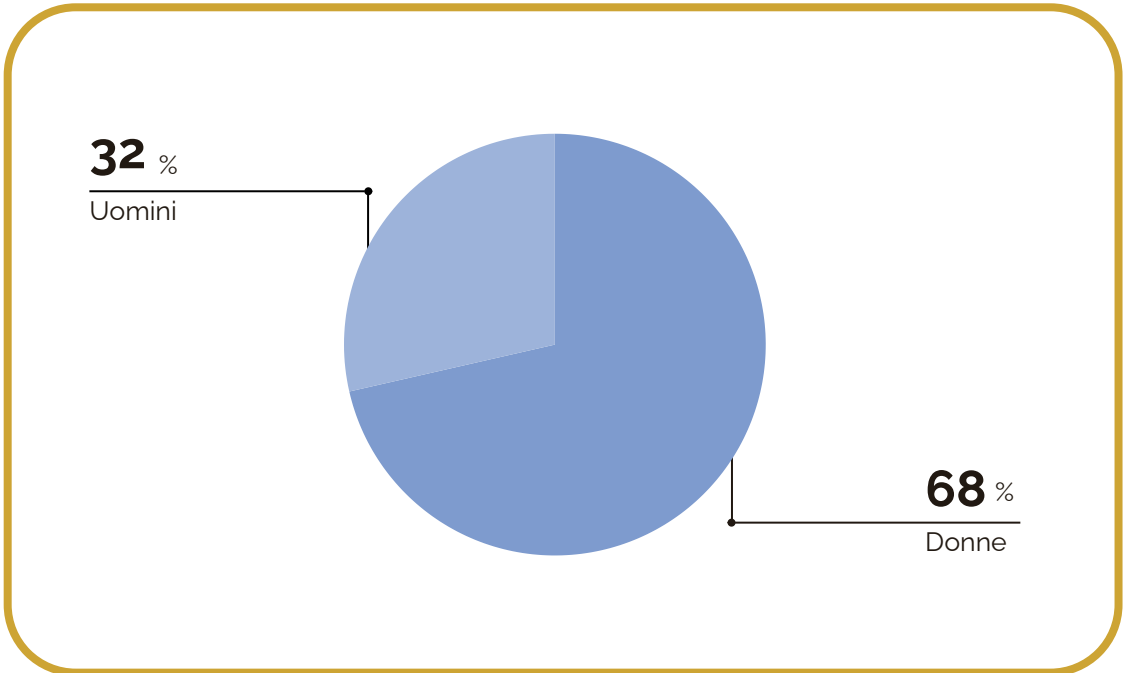
Saturn Over promuove pari opportunità e adotta criteri oggettivi nella selezione e nella gestione delle risorse umane. Le valutazioni di candidati, consulenti e collaboratori si basano su competenze e coerenza con i bisogni aziendali, senza

discriminazioni di età, sesso, etnia, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o credo religioso.

L'azienda non tollera: abusi di potere; atti di violenza psicologica; molestie sessuali e atteggiamenti lesivi della sensibilità altrui; atti di bullismo; mobbing operativo.

A seguito dell'entrata in vigore del Codice, Saturn Over ha introdotto un apposito processo di segnalazione di illeciti o irregolarità (**whistleblowing**), commessi all'interno dell'organizzazione. Tale strumento è finalizzato a prevenire o contrastare comportamenti dannosi, assicurando allo stesso tempo la massima riservatezza dell'identità del segnalante.

Anche i dipendenti sono incoraggiati a segnalare, o a dichiarare il ragionevole sospetto, di condotte illecite o violazioni relative a normative nazionali o europee, illeciti di natura amministrativa, contabile, civile o penale, nonché comportamenti contrari all'interesse pubblico o lesivi dell'integrità dell'ente, quali atti di corruzione, frodi o discriminazioni.



3.2. BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO

Nel corso del 2024, non si sono registrati infortuni sul lavoro né decessi legati a infortuni o malattie professionali. Un simile risultato testimonia il livello di sicurezza dell'ambiente lavorativo, frutto di una cultura della prevenzione ben consolidata e di politiche efficaci in materia di salute e sicurezza. L'Azienda continua a impegnarsi con determinazione per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto a tutte le collaboratrici e a tutti i collaboratori.

In quest'ottica, l'azienda s'impegna a diffondere e a rafforzare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi tra tutto il personale. Stimola comportamenti responsabili da parte di tutti, adottando metodologie di lavoro adeguate, assicurando interventi formativi mirati e operando in piena conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza e prevenzione. Inoltre, intende avvalersi di tecnologie aggiornate, efficaci e orientate al supporto del personale, al fine di ridurre il carico di lavoro superfluo e per prevenire situazioni di affaticamento.

Saturn Over ha proposto ai propri dipendenti e collaboratori un questionario ESG (Environmental, Social, Governance), con l'obiettivo di raccogliere opinioni e suggerimenti in merito alle tematiche di sostenibilità, nell'ambito del percorso intrapreso dall'azienda.

Gli obiettivi principali dell'iniziativa sono stati:

- valutare il livello di consapevolezza e sensibilità del personale sul tema della sostenibilità;
- raccogliere feedback utili a migliorare la comunicazione interna e le iniziative aziendali in ambito sostenibilità;
- comprendere le priorità secondo i dipendenti, così da allineare le pratiche aziendali alle aspettative degli stakeholder interni;
- analizzare il benessere e il clima lavorativo, con particolare attenzione al work-life balance e alla qualità delle relazioni professionali;
- identificare le misure di welfare più apprezzate per migliorare la soddisfazione delle persone.

Il questionario ha registrato un'ottima partecipazione, i risultati emersi indicano un'elevata sensibilità ai temi della sostenibilità e una buona conoscenza delle iniziative promosse dall'azienda. Il **65%** dei partecipanti ha espresso **interesse a prendere parte attiva a progetti legati alla sostenibilità e al benessere**.

L'**80%** del campione si dichiara **molto o abbastanza soddisfatto dell'equilibrio tra vita privata e lavoro**, mentre oltre il **90%** **valuta la comunicazione interna come efficace**. Sul piano relazionale, il clima appare positivo: circa il **96%** **è soddisfatto del rapporto con i colleghi** e il **100%** **si ritiene molto o abbastanza soddisfatto della relazione con i propri referenti**.

In tema di welfare aziendale, le aree di maggiore interesse riguardano principalmente buoni pasto e voucher spesa, seguiti da smart working e polizze sanitarie integrative.

Già da alcuni anni, all'interno del welfare aziendale, è stato introdotto il riconoscimento dei buoni pasto in formato elettronico a favore di tutte le lavoratrici e di tutti i lavoratori. Questa misura rappresenta uno degli strumenti più consolidati e apprezzati poiché consente di offrire un supporto concreto alle esigenze delle singole persone all'interno dell'organizzazione. L'adozione del formato elettronico ha inoltre contribuito a semplificare la fruizione del beneficio.

Lo smart working è stabilmente integrato nelle pratiche organizzative dell'azienda, con il **42% delle ore lavorative svolte da remoto**. Questa modalità di lavoro favorisce una migliore conciliazione tra vita professionale e privata, offrendo ai dipendenti e alle dipendenti maggiore autonomia nella gestione del tempo e nell'organizzazione delle proprie giornate.

Eliminando gli spostamenti casa-lavoro, lo smart working contribuisce a ridurre i livelli di stress e ad aumentare il benessere complessivo. Meno viaggi quotidiani si traducono anche in una significativa diminuzione delle emissioni di CO₂, con un impatto positivo sull'ambiente.

La flessibilità garantita consente ai dipendenti di dedicare più tempo alla famiglia, agli interessi personali e al proprio benessere, favorendo un equilibrio più sano tra sfera lavorativa e vita privata. In un contesto più sereno e personalizzato, molti lavoratori possono inoltre sperimentare un aumento della concentrazione e della produttività.

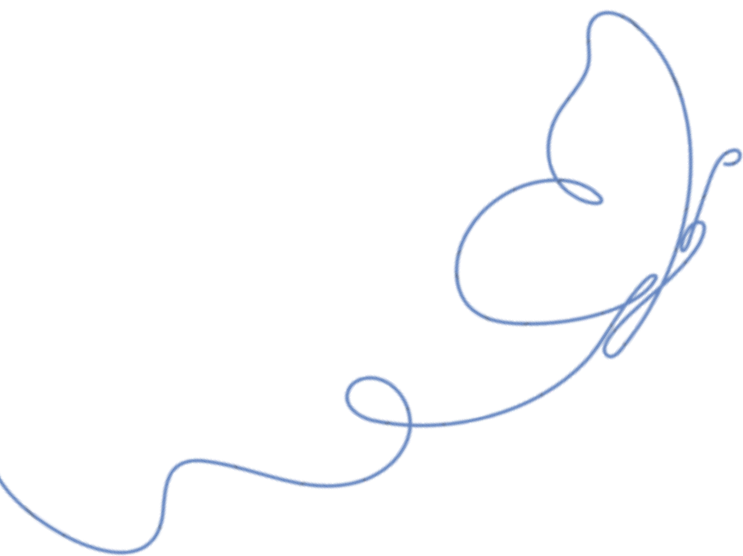
Per il triennio 2022-2024, Saturn Over ha effettuato la valutazione del rischio da stress lavoro-correlato, in conformità all'art. 28 del D.Lgs. 81/2008. A tal fine, è stato costituito un apposito gruppo di gestione e sono stati individuati i gruppi omogenei di lavoratori sui quali condurre l'analisi.

La metodologia adottata si basa su tre aree principali:

- Eventi sentinella: vengono analizzati indicatori, come infortuni, assenteismo, ferie non godute, turnover del personale e sanzioni disciplinari.
- Contenuto del lavoro: prende in esame aspetti fisici e operativi del lavoro, tra cui l'esposizione a rumori, vibrazioni, agenti chimici o biologici, l'utilizzo e l'adeguatezza dei DPI, la presenza di compiti monotoni o ripetitivi, il multitasking e i ritmi di lavoro imposti.
- Contesto del lavoro: valuta fattori organizzativi e relazionali come la chiarezza dei ruoli, la comunicazione interna, le opportunità di crescita professionale, i rapporti interpersonali e l'equilibrio tra vita privata e lavoro.

L'analisi complessiva degli indicatori non ha evidenziato criticità rilevanti né condizioni organizzative tali da generare situazioni di stress lavoro-correlato che richiedano interventi urgenti.

L'azienda si impegna a mantenere attivo il gruppo di gestione della valutazione, aggiornare periodicamente la valutazione, procedere con eventuali revisioni in caso di eventi significativi.



3.3. SVILUPPO PROFESSIONALE

Saturn Over riconosce l'importanza strategica della formazione continua e dello sviluppo delle competenze come leve fondamentali per la crescita e il successo dell'organizzazione. La formazione è considerata un investimento essenziale, nonché un elemento chiave per garantire la competitività sul mercato. In quest'ottica, l'azienda si impegna a creare un ambiente di apprendimento stimolante, inclusivo, orientato allo sviluppo professionale e personale di ogni collaboratore.

Come già evidenziato, uno dei principali punti di forza di Saturn Over è la sua spiccata flessibilità e adattabilità organizzativa. Grazie a team altamente specializzati, l'azienda è in grado di operare con efficacia in diversi settori, offrendo soluzioni innovative e puntuali, perfettamente allineate alle esigenze dei clienti. Questo approccio è reso possibile da un modello formativo solido e continuo, condiviso anche con i clienti che consente ai team di comprendere a fondo ogni specificità e di rispondere con competenza, assicurando elevati livelli di soddisfazione.

Nel corso del 2024, oltre alle attività previste dagli obblighi normativi, gli sforzi formativi si sono concentrati su due macro-temi prioritari: **sostenibilità** e **cyber security**.

In linea con il percorso verso la sostenibilità intrapreso dall'azienda, è stato avviato un programma di formazione ESG (Environmental, Social and Governance), con l'obiettivo di fornire al personale le competenze necessarie per integrare i principi dello sviluppo sostenibile nei processi organizzativi.

La prima sessione del programma si è focalizzata sul tema degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite e sulle linee guida fondamentali del percorso ESG (Environmental, Social, Governance), illustrando come queste rappresentino un quadro di riferimento strategico per integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali.

L'attitudine alla lungimiranza trasmessa da Giordano Garavaglia ha consentito ancora una volta alla Società di anticipare il mercato, implementando su base volontaria un processo di allineamento al Regolamento DORA (Digital Operational Resilience Act), normativa obbligatoria per gli istituti e gli intermediari finanziari. Grazie all'assistenza di Profice, società specializzata in Formazione, Consulenza e Certificazioni, infatti, Saturn Over ha potuto implementare quell'insieme di procedure, di sistemi e di controlli che hanno portato all'ottenimento dell'attestazione di conformità al regolamento Dora, rilasciata dal Dott. Dimitto. Il personale ha partecipato a sessioni formative specifiche volte a fornire le competenze necessarie.

Le attività formative sulla sicurezza informatica hanno affrontato i seguenti temi principali:

- **Regolamento DORA:** il regolamento DORA (Digital Operational Resilience Act) è una normativa europea finalizzata a rafforzare la resilienza operativa digitale nel settore finanziario. DORA stabilisce requisiti precisi per la gestione del rischio ICT (Information and Communication Technology) e la risposta agli incidenti, assicurando che le entità finanziarie e i fornitori critici siano in grado di operare in modo sicuro ed efficiente, anche in condizioni avverse. Il regolamento è pienamente applicabile dal 17 gennaio 2025;
- **Direttiva NIS:** la direttiva NIS (Network and Information Security) è volta a garantire un elevato livello di sicurezza delle reti e dei sistemi informativi, in particolare per le infrastrutture critiche e i servizi essenziali;
- **Best practices di cyber-resilience:** La cyber-resilienza è la capacità dell'organizzazione di resistere, adattarsi e riprendersi rapidamente da attacchi informatici o eventi avversi, assicurando la continuità operativa. È stato approfondito l'approccio integrato e multidisciplinare necessario per affrontare il nuovo contesto normativo e garantire una gestione efficace dei rischi informatici.
- **Cyber Security:** Il corso di formazione ha introdotto i concetti fondamentali della Cyber Security, con un focus

sulle principali tipologie di attacco informatico come le brute force e le vulnerabilità zero day. È stata trattata l'importanza della gestione sicura delle credenziali, l'identificazione delle tecniche di phishing, la postura di sicurezza dell'utente e l'adozione di buone pratiche comportamentali per ridurre il rischio informatico.

Il **97%** di dipendenti è stato coinvolto
in **percorsi formativi**
per un impegno complessivo totale di
123,5 ore.

Saturn Over collabora con ITS Academy LGA per l'attivazione di tirocini formativi, con l'obiettivo di creare percorsi di alternanza scuola-lavoro e supportare le scelte professionali attraverso esperienze dirette nel mondo del lavoro.

I tirocini sono progettati in modo personalizzato grazie alla definizione di Progetti Formativi Individuali, che calibrano gli obiettivi da raggiungere in base alle competenze e agli interessi del singolo partecipante. Durante tutto il percorso, il tirocinante viene affiancato da un tutor aziendale interno, che ne guida l'inserimento e la crescita professionale. Il progetto, avviato nel novembre 2024, ha già portato all'ingresso in azienda del primo tirocinante.



4.1. CONDOTTA AZIENDALE

Nel 2024 la società ha aggiornato e pubblicato il proprio Regolamento della Procedura Comportamentale e il proprio Codice Etico. Il documento definisce i principi etici e le regole comportamentali che devono essere seguiti da tutti coloro che svolgono attività lavorative presso Saturn Over, con l'obiettivo di promuovere la tutela dei dati, la sicurezza informatica e un comportamento etico ispirato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

La Procedura Comportamentale fornisce linee guida operative per una corretta gestione dei dati e per l'utilizzo appropriato degli strumenti aziendali. Il suo scopo è garantire sicurezza, efficienza e conformità alla normativa sulla privacy nello svolgimento delle attività quotidiane.

Il Codice Etico stabilisce i valori e le norme che devono guidare ogni comportamento aziendale. I valori fondamentali individuati sono: imparzialità, competenza, credibilità, eccellenza, responsabilità sociale e per la sicurezza, sostenibilità. Il Codice mira a promuovere un atteggiamento corretto, trasparente e responsabile nei confronti degli stakeholder.

Successivamente, Saturn Over ha introdotto un apposito processo di segnalazione di illeciti o irregolarità (whistleblowing) commessi all'interno dell'organizzazione.

Questo strumento è finalizzato a prevenire e contrastare comportamenti dannosi, garantendo al contempo la massima riservatezza sull'identità del segnalante.

Ogni individuo, in qualità di dipendente o soggetto tutelato dalla normativa sul whistleblowing, ha la possibilità di segnalare fatti illeciti o situazioni sospette fondate su ragionevoli motivi.

La piattaforma adottata ha l'obiettivo di portare alla luce problematiche che, diversamente, rischierebbero di rimanere inosservate. Tutte le segnalazioni vengono gestite in modo sicuro e confidenziale, nel rispetto della normativa vigente e a tutela di tutte le parti coinvolte.

La pagina dedicata alle segnalazioni è disponibile sul sito ufficiale di Saturn Over all'indirizzo <https://saturnover.it> ed è accessibile direttamente tramite <https://saturnover.legalwb.it/#/>.

All'interno della pagina sono consultabili sia l'informativa sulla privacy sia la guida alla procedura di segnalazione.

L'azienda ha scelto volontariamente di adottare la normativa con l'obiettivo di:

- promuovere un ambiente di lavoro etico – Garantire a tutte le persone la possibilità di segnalare comportamenti scorretti senza timore di ritorsioni;
- favorire la trasparenza – Assicurare che tutte le attività aziendali siano condotte in modo trasparente e nel rispetto degli standard etici;

- rafforzare la fiducia – Dimostrare ai partner e agli stakeholder l'impegno concreto di Saturn Over nel mantenere un ambiente di lavoro onesto e sicuro;
- prevenire comportamenti illeciti – Intervenire tempestivamente in caso di segnalazioni, rilevando e affrontando eventuali criticità con responsabilità.

Saturn Over ha richiesto e ottenuto dall'AGCM il rating di legalità, un indicatore del livello di attenzione dell'azienda alla legalità e alla trasparenza. L'azienda ha conseguito il punteggio di ★++[1], che riflette l'impegno costante nel mantenere elevati standard di legalità e trasparenza nella attività quotidiane.

Per questo motivo, Saturn Over è stata premiata con un riconoscimento di eccellenza in occasione della prima edizione degli NSA Integrity Award. Il premio, istituito dal Gruppo NSA in collaborazione con Il Sole 24 Ore, viene assegnato alle imprese che si distinguono per l'adozione di pratiche di business etiche e sostenibili.

A tale riguardo, nel corso del periodo di riferimento non sono state registrate condanne né sanzioni per violazioni delle leggi anticorruzione o antitangenti.

Saturn Over è stata inoltre insignita del premio Le Fonti Awards nella categoria Eccellenza dell'Anno – Innovazione & Leadership nei Servizi Finanziari e



[1] Il Rating di legalità viene riconosciuto attraverso l'attribuzione di un punteggio, compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stelle", che costituisce un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità ed etici da parte delle imprese. L'impresa richiedente ottiene il punteggio base ★, qualora rispetti tutti i requisiti di cui all'art. 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di legalità. Il punteggio base potrà essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa dimostra di possedere tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento. Il conseguimento di tre "+" comporta l'attribuzione di una stella aggiuntiva, fino a un punteggio massimo di ★★★.

Assicurativi. L'azienda è riconosciuta come partner strategico e facilitatore di percorsi innovativi nel campo dell'outsourcing globale e settoriale, grazie alla capacità di offrire soluzioni su misura, sempre all'avanguardia e in linea con le evoluzioni del mercato.

Nel 2024, l'azienda anticipando il mercato ha avviato il processo di allineamento al Regolamento DORA (Digital Operational Resilience Act – Regolamento 2022/2554/UE), una normativa europea pensata per potenziare la resilienza operativa digitale del mercato unico dell'UE, in risposta a minacce informatiche sempre più sofisticate rivolta agli istituti e intermediari finanziari. Nel primo trimestre del 2025, l'azienda ha ottenuto l'attestazione di conformità al sistema di gestione DORA, un passo fondamentale per rafforzare la sua posizione competitiva, proteggere la reputazione aziendale e rispondere in modo proattivo alle esigenze di sicurezza dei propri clienti.

Nel quadro delle iniziative volte a garantire la sicurezza informatica e la continuità operativa, l'azienda ha introdotto l'autenticazione a due fattori (2FA) per l'accesso alla VPN aziendale da parte degli utenti in smart working. Questa misura rafforza la protezione dei dati sensibili, riducendo il rischio di accessi non autorizzati e contribuendo a un ambiente digitale più sicuro.

4.2. PARTNERSHIP

Affrontare con efficacia le sfide poste dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile significa promuovere alleanze strategiche che siano basate su valori condivisi, su una visione comune e su obiettivi concreti.

Tra queste, particolarmente preziosa, è la partnership con lo studio TBAdvisor STP S.r.l., studio professionale con competenze

interdisciplinari, ed un focus particolare sulla consulenza aziendale strategica. La partnership consente un supporto direzionale continuativo che consente un importante confronto in merito alle scelte gestionali più complicate. Lo storico legame si fonda su fiducia, rispetto reciproco e sulla condivisione di obiettivi e valori comuni.

Saturn Over riconosce pienamente il valore delle partnership come leve



fondamentali per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), contribuendo in modo attivo alla costruzione di un futuro più sostenibile. In particolare, l'SDG 17 (Partnership per gli obiettivi) enfatizza la necessità di rafforzare la cooperazione, incentivando lo scambio di conoscenze, competenze e risorse tra attori diversi, per creare un impatto positivo duraturo.

Saturn Over, consapevole dell'importanza di questo principio, si impegna attivamente a collaborare con organizzazioni che condividono gli stessi ideali di sviluppo sostenibile. Un esempio significativo di questa sinergia è la collaborazione con la Fondazione "Aldo Garavaglia Dottor Sorriso Onlus", un'organizzazione che, dal 1995, porta la Terapia del Sorriso nei reparti pediatrici e oncologici degli ospedali italiani. Il progetto della Fondazione ha un impatto diretto sul benessere psicologico dei bambini ricoverati e delle loro famiglie, offrendo momenti di sollievo e speranza in situazioni di difficoltà.

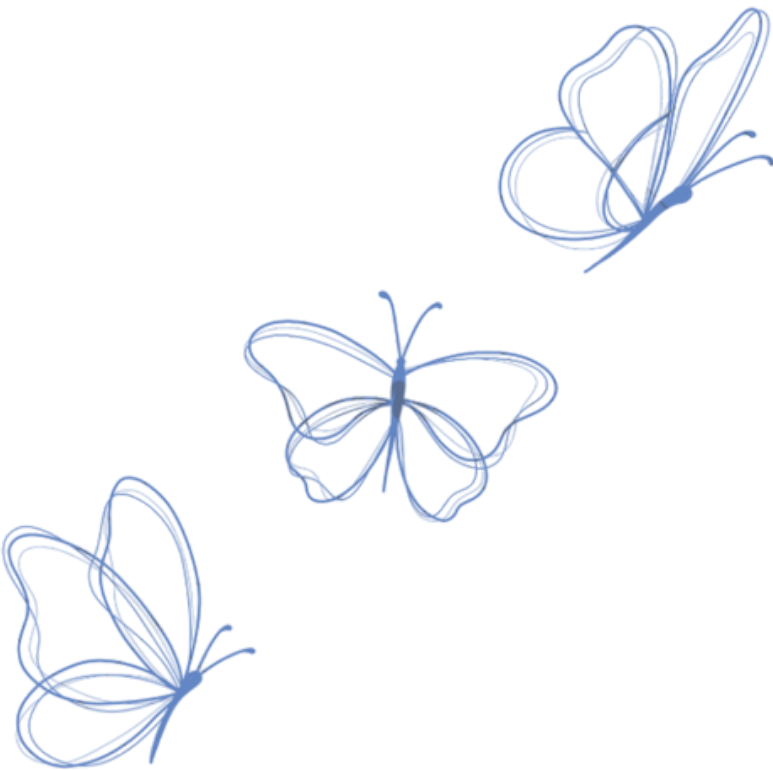
Saturn Over sostiene attivamente le attività della Fondazione, contribuendo anche alla realizzazione di eventi di beneficenza, come la cena dedicata alla raccolta di fondi per l'Ospedale Vittore Buzzi di Milano. Questa collaborazione si concretizza con un impegno significativo in termini di tempo, con oltre 100 ore dedicate al progetto, contribuendo a migliorare la qualità della vita di

numerosi bambini e famiglie in situazioni di vulnerabilità.

Un'altra partnership strategica di Saturn Over è con Eftilia, società benefit partner del Sole 24 ore che si distingue per la sua specializzazione nella consulenza in ambito sostenibilità. La missione di Eftilia è quella di promuovere la cultura della sostenibilità nel territorio, ascoltando le esigenze degli imprenditori e supportandoli nel raggiungimento di obiettivi di valore sostenibile. Avviata nel 2024, la collaborazione ha l'obiettivo di definire strategie concrete per accompagnare l'impresa nella transizione verso modelli di business più responsabili, efficaci e sostenibili nel lungo periodo. Saturn Over considera questa collaborazione strategica per lo sviluppo di relazioni di fiducia e di comprensione reciproca verso gli stakeholder.



	Standard	Pagina
Informazioni generali	B1 - Base di preparazione	8
	C1 Strategia: Modello di business e Sostenibilità - Iniziative Correlate	12
	B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	15
	C2 - Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	18
Metriche ambientali	B3 - Energia ed emissioni di gas serra	20
	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	21
Metriche sociali	B8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali	23
	B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	25
	C6 - Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro - Politiche e processi sui diritti umani	25
	B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza	26
Metriche di governance	B11 - Condanne e sanzioni per corruzione e concussione	31





SATURN OVER S.R.L.

SINTESI DI **SOSTENIBILITÀ** 2024

Realizzato da Eftilia
Progetto grafico di Saturn Over Srl
Pubblicato nell'ottobre 2025

